

# TARTALOM

Klasszikusnak tűnő bevezetés	9
A kvalitatív kutatás békaperspektívából és madártávlatból – áttekintő, közel hozó rész	13
1. Mitev Ariel: Alternatív felvezetés – a kvalitatív kutatás formabontó szerepe	15
1.1. Kézzelfoghatóság és megfelelés kötelékei	16
1.2. Kötelékek elszakítása: gondolatok kitörése	18
1.3. Mitől alternatív ez a könyv?	20
2. Mitev Ariel: A kvalitatív kutatás filozófiája és a kvalitatív kutatási terv	25
2.1. A kvalitatív kutatás meghatározása és jellemzői	25
2.2. A kvalitatív kutatás meghatározása a kvantitatívhoz képest	32
2.3. A kvalitatív kutató metaforikus szerepei	37
2.4. A kvalitatív kutatási terv lépései	42
2.5. Alternatív módszerek a kvalitatív kutatások minőségének megítéléséhez	61
2.6. Gyakorlati szempontok a minőség javítására	75
Elméletalkotó technika – a kutató elméletet fejleszt	83
3. Mitev Ariel: Grounded theory	85
3.1. A grounded theory forradalmi felbukkanása	86
3.2. Kvalitatív kutatás és az elméletalkotás	87
3.3. Történelmi kontextus	91
3.4. Induktív és deduktív logika	97
3.5. A grounded theory folyamata	98
3.6. Vita a tabula rasa körül	118
3.7. A konstruktivista grounded theory	120

Dokumentáló technikák – a kutatás megfigyeltjei spontán cselekvők	127
4. Mitev Ariel: Esettanulmány módszer	129
4.1. Az eseten és az esettanulmányon alapuló kutatás fogalma	130
4.2. Az esettanulmány módszer kritikái	131
4.3. Az elmélet szerepe az esettanulmányokban	132
4.4. Az esettanulmány módszer lépései	137
4.5. Illusztráció: Corning-üvegszál esettanulmánya	149
5. Dörnyei Krisztina – Mitev Ariel: Netnográfia	157
5.1. Az online terep online módszereket kíván	158
5.2. Az eredet – etnográfia és netnográfia	159
5.3. A netnográfia lépései	161
5.4. Kulturális entrée	161
5.5. Adatgyűjtés és elemzés	166
5.6. Hiteles interpretáció	175
5.7. Etikus kutatás	177
5.8. Visszajelzés a közösség tagjaitól (member checks)	179
6. Mitev Ariel – Dörnyei Krisztina: Videográfia	187
6.1. A videográfia táptalaja: a dokumentumfilm	188
6.2. A videográfia típusai	190
6.3. A videográfia minőségmegítélési problémái	193
6.4. A videográfia minőségi kritériumai	195
6.5. A fogyasztó által készített reklám mint videográfia	197
6.6. Illusztráció: Brothers in paint – videográfia a paintballközösségről	200
6.7. Záró képkocka: panoptikum átalakulóban	203
Elbeszélő technikák – a kutatás alanyai elmondják történeteiket	207
7. Mitev Ariel: Narratív technika	209
7.1. Narratív paradigma	210
7.2. A narratív módszer folyamata	214
7.3. Fogyasztáshoz kapcsolódó történetek elemzési lehetőségei	217
7.4. Reklámokhoz kapcsolódó történetek elemzési lehetőségei	220
7.5. Narratívák a turizmusban	222
7.6. Illusztráció: Reklámszenei élmények befogadói interpretációja	229

8. Horváth Dóra – Mitev Ariel: Értelmező (interpretatív) fotóinterjú	243
8.1. A fogyasztók élményei és képi világa	244
8.2. A kép mint sűrített pillanat	245
8.3. A vizuális kutatómódszertan gyökerei	246
8.4. Az interjúztató szerepei	247
8.5. Az értelmező (interpretatív) fotóinterjú típusai	248
8.6. Az értelmező (interpretatív) fotóinterjú folyamata	249
8.7. Illusztráció: A fotóinterjú magyarázó ereje: az okostelefonok példája	253
9. Horváth Dóra – Mitev Ariel: Kutatói önmegfigyelés	263
9.1. Az introspekció (önmegfigyelés) fogalma és típusai	264
9.2. Kutatói introspekció	265
9.3. Kutatói önmegfigyelés mint a művészetalapú kutatás releváns formája	268
9.4. Az én feltárása az introspekció különböző formáinál	270
Kreativitást ösztönző technikák – a kutatás alanyai újat alkotnak	277
10. Horváth Dóra: Projektív technikák	279
10.1. A projektív technikák értelmezése	280
10.2. A projektív mérési technikák pszichológiai előzményei	281
10.3. A projektív technikák jellemzői	289
10.4. A projektív technikák tipológiája	294
10.5. A technikák modalitása, a kapott adatok jellege	296
10.6. Illusztráció: Kiegészítő technikák – mondatkiegészítés: a jövő előrejelzése 2001-ben	298
10.7. Illusztráció: Konstruktív technikák – képregényteszt: a mobiltelefonba érkező reklám feltételekkel elfogadható	304
11. Horváth Dóra – Mitev Ariel: Metaforák a kvalitatív kutatásban	319
11.1. A metafora meghatározása	320
11.2. A metaforák szerepe az üzleti és a tudományos gondolkodásban	321
11.3. A metaforák helye az információfeldolgozás folyamatában	322
11.4. A ZMET módszer	323
11.5. Illusztráció: A mobiltelefonok fogyasztói metaforákon keresztül	328
12. Horváth Dóra – Mitev Ariel: Kollázs technika, képasszociációk	337
12.1. Kollázs a művészetben	338



12.2. A kollázs mint posztmodern technika	338
12.3. Kollázs a marketingkutatásban	341
12.4. Illusztráció: Elektronikus kollázs: kulcs a fiatalok gondolkodásmódjának megértéséhez	343
A kvalitatív kutatás megváltozott perspektívái: posztmodern kitekintés	355
13. Horváth Dóra – Mitev Ariel: A szélrózsa posztmodern irányai: posztmodern kitekintés és kutatói reflexiók	357
13.1. A posztmodern szerepe és helye a kvalitatív kutatás fejlődésében	358
13.2. Séta a posztmodern rózsakertben: szirmok és irányok	359
13.3. Szélrózsa a marketingben	360
13.4. Tüskés cserje	361
13.5. Az újra összerakott rózsza	365
13.6. Irányt mutat-e a posztmodern?	379
13.7. A posztmodern rózsaszedők énekei: a szerzők önreflexiói vagy valami egészen más	379